



STUDIO APS
ANALISI PSICOSOCIOLOGICA

SEMINARIO

CONDURRE GRUPPI DI LAVORO

Obiettivi

Il seminario sulla Conduzione dei gruppi di lavoro, che da molto tempo costituisce una delle proposte formative dello Studio APS, prende le mosse da alcune evidenze significative. La prima è che il gruppo di lavoro, per motivi culturali e di mercato, è diffusamente utilizzato nelle organizzazioni lavorative sia pubbliche sia private, e che la sua efficacia è fortemente connessa alla capacità di far convergere i comportamenti lavorativi verso stili e obiettivi comuni e condivisi. La seconda è che tale possibilità che è strettamente collegata alla conduzione del gruppo di lavoro, essendo la conduzione sia una competenza specifica connessa all'esercizio di ruoli che hanno responsabilità direttive e gestionali, sia una competenza richiesta per la promozione e la realizzazione di progetti inter-organizzativi.

A tali considerazioni si aggiungono oggi alcune importanti novità. Le profonde trasformazioni imposte ai contesti lavorativi tradizionali dall'emergenza sanitaria causata dalla pandemia hanno fatto emergere la necessità di ampliare le riflessioni che tradizionalmente costituivano il *fil rouge* del seminario a una dimensione che comprenda anche le modalità di lavoro e di relazione attivate dai gruppi quando si trovano a collaborare da remoto. Ci sembra infatti di fondamentale importanza riconsiderare caratteristiche e obiettivi dei gruppi e della loro conduzione alla luce delle esperienze che hanno attraversato la maggior parte delle organizzazioni negli ultimi anni, e che con ogni probabilità tenderanno almeno in parte a stabilizzarsi nel tempo, in una dimensione mista che prevede modalità di lavoro in presenza/da remoto.

Se partiamo dal presupposto che la conduzione di un gruppo può risultare cruciale e - spesso - determinante per raggiungere risultati efficaci, oggi ci troviamo nella condizione di dover adattare alle nuove condizioni di lavoro i tradizionali strumenti volti a promuovere e sostenere convergenze di comportamenti lavorativi verso obiettivi condivisi e accomunanti. L'ambiente digitale, infatti, ha modificato e modifica costantemente la rappresentazione che conduttore e partecipanti hanno di sé e del gruppo, introducendo variabili nuove (i device, la rete, la varietà dei setting), eliminando in parte componenti della comunicazione che ritenevamo fondamentali (l'assenza della corporeità, ad esempio, riduce nettamente la componente non verbale della comunicazione) e modificando di fatto la dimensione dell'intersoggettività in cui da sempre siamo stati abituati a muoverci e a lavorare.

Dunque, se già all'interno di una prassi lavorativa in presenza, tradizionale, risultava particolarmente significativo offrire ai partecipanti l'opportunità di realizzare un confronto e una riflessione sui diversi tipi e stili di conduzione per i differenti tipi di gruppo di lavoro, a maggior ragione il contesto attuale, che sempre di più mescola le due dimensioni, in presenza e da remoto - richiede di incrementare la consapevolezza che si ha delle caratteristiche, dei problemi e delle difficoltà intrinseche alla funzione di conduzione di un gruppo di lavoro, in

modo da consentire lo sviluppo di conoscenze puntuali e precise relative agli aspetti metodologici, tecnici e concettuali.

Tra le competenze significative che si possono individuare rispetto alla conduzione di gruppi di lavoro vanno considerate senz'altro l'ideazione e l'invenzione, intese come modalità di individuazione e produzione di percorsi alternativi per affrontare situazioni complesse che non prevedono un'unica soluzione. Flessibilità, fluidità e originalità, hanno a che fare con la capacità di modificare creativamente gli schemi dell'esperienza: allenare, applicare queste competenze può essere utile, ad esempio, per affrontare le nuove dinamiche relazionali "a distanza" così come quelle cronicizzate e bloccate, oltre che per trasmettere al gruppo punti di vista diversi nell'agire organizzativo.

Nei diversi tipi di gruppo si sperimentano problematicità e incertezze sia rispetto alle attese del contesto organizzativo più ampio sia rispetto ai processi di comunicazione e di lavoro. È importante che si costruiscano le condizioni affinché i diversi componenti del gruppo, con i loro ruoli e le loro soggettività, possano riconoscersi nella realizzazione delle attività interagendo in modo funzionale, ma anche sperimentando soddisfazioni e identificazioni.

Nel corso del seminario, che si svolgerà in presenza, in particolare sarà possibile:

- individuare e caratterizzare le diverse forme di gruppo e i relativi stili di conduzione;
- cogliere le differenti composizioni dei gruppi nel determinare forma e modi di conduzione del gruppo di lavoro;
- mettere a fuoco le modalità con cui si costruisce il gruppo intorno agli obiettivi e nell'ambito del contesto più ampio tenendo conto degli aspetti formali e informali;
- individuare come si può aiutare il gruppo a rendere visibili al contesto lavorativo i risultati del gruppo;
- aiutare il gruppo a rappresentarsi obiettivi, risultati, e percorsi di lavoro;
- accrescere una comprensione più approfondita dei fenomeni e delle dinamiche, anche inconsapevoli, che si sviluppano all'interno di un gruppo e realizzare interventi congruenti da parte del conduttore;
- acquisire e migliorare le capacità di conduzione di un gruppo di lavoro nei suoi diversi setting e nelle sue diverse fasi: costituzione, preparazione, organizzazione, realizzazione del gruppo di lavoro e verifica.

Destinatari

Il Seminario si rivolge a tutti coloro che in contesti lavorativi diversi hanno una responsabilità

di conduzione di un gruppo come dirigenti, coordinatori, project leader, responsabili di uffici delle Aziende Sanitarie Locali, dirigenti scolastici, coordinatori di gruppo che in varie sedi e con diversi obiettivi conducono attività di gruppo (gruppi di progetto, équipe di lavoro, uffici, gruppi di formazione, riunioni di decisioni e di studio, ecc.) presso organizzazioni pubbliche e private.

Programma

Nel Seminario la conduzione del gruppo di lavoro sarà presa in considerazione in una prospettiva teorica, tecnica ed esperienziale. Il Seminario si articola in quattro fasi, corrispondenti a quattro giornate e si svilupperà a partire dalla presentazione di esperienze di conduzione dei gruppi nei diversi contesti lavorativi dei partecipanti.

Nella prima fase si analizzeranno le rappresentazioni dei gruppi, il processo di costruzione del gruppo stesso e le variabili in gioco nei processi di conduzione. Nella seconda fase si analizzeranno le diverse tipologie di gruppi di lavoro e, grazie alle esercitazioni, sarà possibile sperimentarsi in termini più diretti e immediati nei diversi ruoli (conduttore, osservatore e partecipante). Nella terza fase si analizzeranno le caratteristiche degli strumenti utilizzati e, attraverso esercitazioni proposte dai conduttori, sarà possibile sperimentare forme e stili diversi di conduzione in differenti ambienti di lavoro anche digitali. Nella quarta fase, infine, si prenderà in considerazione la soggettività del conduttore, con particolare attenzione alle peculiari forme che la leadership, l'affermazione dell'autorità e le dinamiche di potere possono assumere nei diversi setting.

In tutte le fasi saranno forniti inquadramenti teorici relativi alla conduzione dei gruppi e ai problemi che ne caratterizzano il funzionamento. La discussione in gruppo accompagnerà il percorso conoscitivo in modo da favorire rielaborazioni e confronti tra i partecipanti.

La conduzione del Seminario è affidata a due professionisti dello Studio APS che hanno il compito di facilitare l'esplorazione e l'analisi dei problemi che i partecipanti espongono e di aiutare il gruppo a riconoscere e affrontare i fenomeni che emergono nel percorso dello stesso gruppo di formazione.

Staff

La progettazione e la conduzione del seminario è affidata ad uno staff composto da Rossella Bo, Francesco d'Angella e Monica De Luca.

Organizzazione

Il Seminario si svolge in quattro fasi di una giornata ciascuna (le prime due consecutive).

Per ogni giornata l'orario di lavoro previsto è dalle 9.30 alle 17.30 (con pausa 13.00-14.00).

Il Seminario avrà luogo a Milano presso lo Studio APS (in Via San Vittore n. 38/A).

Calendario

FASE	DATA	MODALITÀ	ORARIO
Prima	28 ottobre 2026	<i>c/o Studio APS - Milano</i>	9.30-17.30
Seconda	29 ottobre 2026	<i>c/o Studio APS - Milano</i>	9.30-17.30
Terza	24 novembre 2026	<i>c/o Studio APS - Milano</i>	9.30-17.30
Quarta	18 dicembre 2026	<i>c/o Studio APS - Milano</i>	9.30-17.30

Modalità di partecipazione

Per l'iscrizione, si pregano gli interessati di rivolgersi alla Segreteria dello Studio APS.

È richiesto un colloquio preliminare con uno dei responsabili del percorso finalizzato ad approfondire le attese delle persone interessate e a verificarne la congruenza con gli obiettivi e la metodologia di questa proposta.

La conferma dell'iscrizione avverrà dopo il colloquio preliminare (online).

La partecipazione al seminario è formalizzata mediante la compilazione e la sottoscrizione della scheda d'iscrizione, e si perfeziona con il pagamento di un acconto pari al 30% della quota prevista, da versare entro l'avvio dell'attività formativa.

Costi

Il costo della partecipazione al Seminario è di Euro 970,00 + IVA.

Sono previste borse di studio la cui richiesta è da concordare durante il colloquio preliminare.



STUDIO APS
ANALISI PSICOSOCIOLOGICA

Studio APS Srl

Via San Vittore, 38/A - 20123 Milano

Tel. 02.4694610

segreteria@studioaps.it

www.studioaps.it